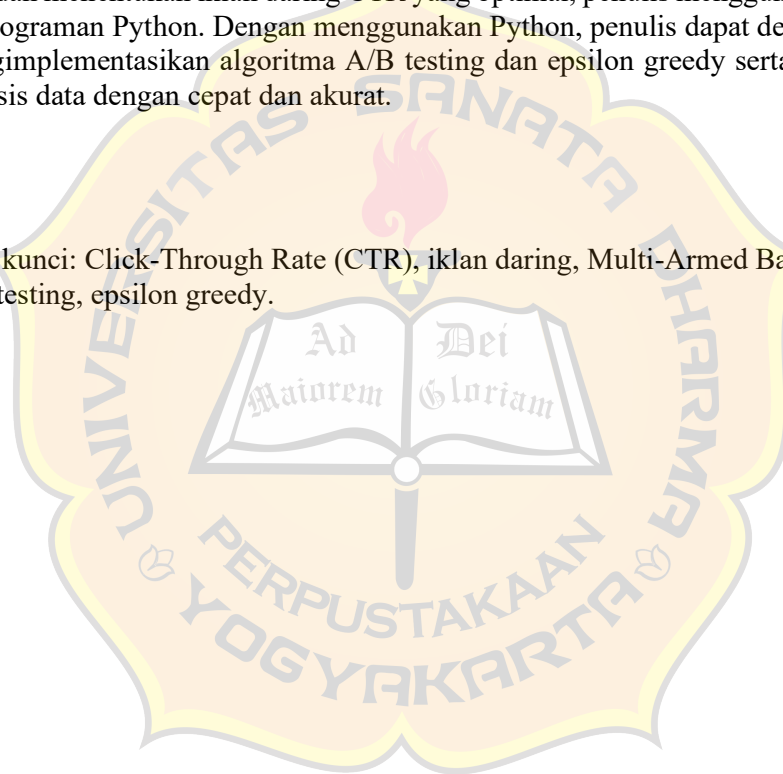


ABSTRAK

Dalam dunia periklanan daring, menentukan iklan mana yang paling efektif untuk menarik perhatian pengguna merupakan hal yang sangat penting. Salah satu cara untuk menentukan hal tersebut adalah dengan menggunakan algoritma Multi-Armed Bandit. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan dua jenis algoritma Multi-Armed Bandit, yaitu A/B/n testing dan epsilon greedy, untuk menentukan *Click-through Rate* (CTR) iklan daring yang optimal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua algoritma tersebut dapat digunakan untuk menentukan CTR yang optimal dan menunjukkan performa hasil yang hampir sama. Untuk menganalisis data dan menentukan iklan daring CTR yang optimal, penulis menggunakan bahasa pemrograman Python. Dengan menggunakan Python, penulis dapat dengan mudah mengimplementasikan algoritma A/B testing dan epsilon greedy serta melakukan analisis data dengan cepat dan akurat.

Kata kunci: Click-Through Rate (CTR), iklan daring, Multi-Armed Bandit, MAB, A/B testing, epsilon greedy.



ABSTRACT

In the world of online advertising, determining which ad is most effective in attracting user attention is very important. One way to determine this is by using the Multi-Armed Bandit algorithm. In this study, the author used two types of Multi-Armed Bandit algorithms, namely A/B/n testing and epsilon greedy, to determine the optimal Click-Through Rate (CTR) for online ads. The results showed that both algorithms can be used to determine the optimal CTR and result similar performance. To analyze data and determine the optimal online ad CTR, the author used the Python programming language. By using Python, the author can easily implement A/B testing and epsilon greedy algorithms and perform data analysis quickly and accurately.

Keywords: Click-Through Rate (CTR), online advertising, Multi-Armed Bandit, MAB, A/B testing, epsilon greedy.

